



Landal soutient la croissance transfrontalière de ses parcs de vacances avec Maxxton

Landal est la marque issue de la fusion entre Roompot et Landal GreenParks, aujourd'hui l'un des principaux opérateurs européens de vacances avec plus de 260 sites dans neuf pays et six millions de vacanciers accueillis chaque année. Pour accompagner cette échelle et son expansion continue sur de nouveaux marchés, Landal s'est associé à Maxxton afin de regrouper ses opérations sur une plateforme cloud capable de gérer le multilingue, le multidevise, l'optimisation des stocks en temps réel et la connectivité API nécessaire pour synchroniser chaque canal de réservation.



Un nouveau leader européen, né d'une fusion

Landal est la marque unifiée née de la fusion Roompot-Landal GreenParks, réunissant deux des opérateurs de parcs de vacances les plus établis d'Europe. Elle renforce l'empreinte géographique et la base opérationnelle pour rivaliser à l'échelle européenne.



Une mission claire : "We give everyone the freedom to find their happy place"

La mission de Landal est de donner à chaque vacancier la liberté de trouver son "happy place", portée par quatre valeurs : "Feel at home", "Together as one", "Discover your nature" et "Focus on what matters". Ces valeurs guident les clients, collaborateurs et partenaires.



Huit pays, plus de 260 parcs, six millions de vacanciers par an

Landal exploite plus de 260 sites de vacances aux Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne, en Autriche, en Suisse, au Danemark, en République tchèque et au Royaume-Uni. 6 millions de vacanciers chaque année dans plus de 23 000 hébergements.



Un portefeuille allant des maisons de plage au glamping et aux chalets de luxe

L'offre de Landal s'étend des maisons de plage et villas design au glamping, lodges et chalets de luxe. Cette diversité permet de répondre à un large éventail de préférences et de budgets, en toutes saisons.



Une démarche durable adossée à la certification Green Key

L'offre de Landal va des maisons de plage et villas design aux lodges et chalets de luxe, en passant par le glamping. Cette diversité permet de répondre à toutes les préférences et tous les budgets, en toutes saisons.



Landal est la marque issue de la fusion entre Roompot et Landal GreenParks, qui dirige le marché européen de l'hébergement de vacances avec plus de 260 sites dans huit pays. Avec un portefeuille allant des maisons de plage et villas design au glamping, aux lodges et aux chalets de luxe, Landal accueille six millions de vacanciers par an, porté par la mission "We give everyone the freedom to find their happy place".

Sites

Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Autriche, Suisse, Danemark, République tchèque, Royaume-Uni, France (9 pays)

Size

plus de 260 sites de vacances, plus de 23 000 hébergements

Maxxton Go-Live

September 2022

Annual guests

6 million

Un “happy place” pensé pour l’échelle européenne

Une seule marque issue de deux opérateurs européens

Landal est née de la fusion entre Roompot et Landal GreenParks, qui a réuni deux opérateurs de parcs de vacances de longue date sous un seul nom. L’entreprise combinée mène désormais le marché européen de l’hébergement de vacances et dispose de la base opérationnelle nécessaire pour continuer à se développer, à la fois par croissance organique et par acquisitions.

Une culture portée par une mission et quatre valeurs fondamentales

La mission affichée de Landal est “We give everyone the freedom to find their happy place” et l’entreprise s’appuie sur quatre valeurs fondamentales : “Feel at home”, “Together as one”, “Discover your nature” et “Focus on what matters”. Elles façonnent à la fois l’expérience client et la façon dont les 5 200 collaborateurs des destinations et des bureaux travaillent ensemble. La durabilité accompagne cette mission, avec une certification Green Key sur tous les parcs qui renforce l’engagement de la marque en faveur d’un meilleur environnement.

Pourquoi Landal a choisi Maxxton

Lorsque Landal a intégré plusieurs parcs britanniques à son réseau de franchises, les limites de son logiciel précédent sont devenues évidentes : pas de prise en charge multilingue ou multidevise, une interface utilisateur dépassée et pas assez de marge pour passer à l’échelle de manière centralisée. Après une évaluation complète, l’équipe IT a retenu Maxxton pour son architecture cloud, ses capacités multidevise et multilingues, ainsi que son avance en matière d’innovation.

“Après une enquête approfondie avec notre équipe IT, nous avons décidé de prendre Maxxton comme partenaire logiciel parce que Maxxton avait au moins deux ans d’avance sur son temps par rapport aux autres systèmes logiciels.”

— Axel Wiertz, **Information Architect, Landal**

Les défis liés à la croissance d'un groupe de vacances européen

Opérer dans plusieurs langues et devises

Une fois que Landal a étendu son réseau de franchises au Royaume-Uni, l'absence de prise en charge multilingue et multidevise dans le système précédent est devenue un plafond infranchissable. Le développement international était difficile à soutenir sur le plan opérationnel et risquait de ralentir le time-to-market des nouveaux parcs.

- Aucune prise en charge multilingue pour les flux destinés aux clients et internes
- Aucune prise en charge multidevise pour la franchise britannique
- Friction dans l'intégration des parcs en dehors des Pays-Bas

Une expérience utilisateur dépassée et un onboarding des employés ralenti

L'interface utilisateur de l'ancienne plateforme avait vieilli, ce qui ralentissait l'onboarding des employés et compliquait la mise en service rapide de nouvelles destinations. À mesure que Landal grandissait, le coût opérationnel de ce frein devenait plus visible.

- Courbe d'apprentissage importante pour les nouveaux collaborateurs
- Time-to-market plus lent pour les nouvelles destinations
- Fonctionnalités d'utilisabilité moderne limitées

Un dispositif technique fragmenté et difficile à mettre à l'échelle

À mesure que les acquisitions et les nouvelles franchises s'accumulaient, Landal avait besoin d'un pilier unique et évolutif, plutôt que d'outils assemblés. L'équipe voulait des données centralisées, des règles configurables et une connectivité API capable de suivre à la fois la croissance et les intégrations tierces.

- Difficulté à maintenir une source unique de vérité entre les parcs
- Configuration manuelle pour chaque nouvelle acquisition
- Connectivité API limitée pour les canaux de réservation tiers

Des creux d'inventaire dans le calendrier de réservation

Même avec un flux de réservation solide, Landal sous-utilisait son inventaire en raison de la façon dont les hébergements étaient attribués. Optimiser le calendrier une fois par nuit ne suffisait pas ; l'équipe voulait une réallocation en temps réel, déclenchée à chaque nouvelle réservation, sans perturber l'expérience client,

- Creux dans le calendrier de réservation qui freinaient le nombre total de réservations
- Vacanciers ne pouvant pas toujours obtenir l'hébergement de leur choix
- Travail manuel de réallocation pour les équipes opérationnelles

Comment Maxxton accompagne Landal



Une plateforme cloud, multidevise et multilingue

La plateforme cloud de Maxxton a apporté à Landal les capacités multidevise et multilingues nécessaires pour exploiter la franchise britannique aux côtés de ses parcs d'Europe continentale sur un seul et même système. La même architecture donne aussi à Landal l'évolutivité nécessaire pour continuer à ajouter des parcs sans reconstruire sa stack. Comme le dit Axel Wiertz : "Après avoir étendu le réseau de franchises au Royaume-Uni, nous avons besoin d'une nouvelle solution multilingue et multidevise, et les deux exigences étaient disponibles dans Maxxton Software."



Une gestion centralisée des données comme source unique de vérité

Maxxton centralise les réservations, les check-ins, l'inventaire et les enregistrements dans un seul environnement, ce qui offre à Landal une vue précise et en temps réel sur chaque parc. Cela a permis à l'équipe de retravailler les flux de travail et d'affiner les processus métier autour de données propres, plutôt que de devoir réconcilier plusieurs systèmes. "Nous utilisons Maxxton parce qu'il nous permet de tout conserver au même endroit. Cela nous permet aussi de piloter, de gérer et de continuer à croître. Avec Maxxton, je sais qu'il y a toujours des possibilités", explique Axel Wiertz.

Des règles métier configurables pour un onboarding rapide des parcs

Les règles métier configurables de Maxxton permettent à Landal d'intégrer rapidement de nouveaux parcs, types d'hébergements et unités. C'est essentiel pour un groupe dont le modèle de croissance inclut les acquisitions : la rapidité de configuration influe directement sur le temps et le coût d'intégration de chaque nouvelle propriété. "Chez Landal, nous cherchons en permanence à automatiser nos processus. L'un des avantages de travailler avec Maxxton Software, c'est la configuration rapide et facile des parcs nouvellement acquis."

Une connectivité API pour les canaux de réservation et les partenaires

La connectivité API de Maxxton alimente en temps réel les données de prix et de disponibilité du site web de Landal et de ses interfaces tierces, en gardant chaque canal de réservation aligné sur le même inventaire. Cela a facilité l'expansion de la distribution en ligne et l'intégration de nouveaux partenaires sans développement sur mesure pour chacun d'entre eux. "La connectivité API a été déterminante pour obtenir les données de prix et de disponibilité pour notre site web et nos interfaces tierces."



Le Reallocation Engine, co-développé avec Landal

disponibles et réorganise intelligemment les réservations existantes pour intégrer les nouvelles, tout en respectant les préférences des clients. La disponibilité est rafraîchie au moins toutes les 15 minutes et la réallocation ne se déclenche qu'après confirmation par le vacancier, ce qui préserve la fluidité du parcours de réservation. Le tableau de planning se met à jour automatiquement, supprimant les ajustements manuels pour les équipes opérationnelles.

“Depuis l'intégration du RE, notre processus de réservation est devenu beaucoup plus efficace. La capacité du système à mettre à jour la disponibilité en temps réel et à réallouer dynamiquement les unités a réduit notre charge administrative et amélioré la satisfaction client en offrant plus d'options aux vacanciers.”

— Eefje Dekkers, **Roompot and Landal GreenParks**

	Nuit 1	Nuit 2	Nuit 3
Unité 1			
Unité 2			
Unité 3			
Nouvelle demande			

	Nuit 1	Nuit 2	Nuit 3
Unité 1			
Unité 2			
Unité 3			
Nouvelle demande			

	Nuit 1	Nuit 2	Nuit 3
Unité 1			
Unité 2	Nouvelle réservation		
Unité 3			

Résultats : une plateforme unique au service de la croissance européenne

À retenir

- Le Reallocation Engine a augmenté le nombre total de réservations de +3,0 % à +4,6 % et les revenus par réservation de +2,2 % à +4,3 % selon les clients
- Les réservations avec préférences payantes ont progressé de +7,3 % à +13,6 %, un signal clair d'une satisfaction client en hausse
- Une seule plateforme cloud, multilingue et multidevise, qui prend désormais en charge plus de 200 parcs dans huit pays

Le Reallocation Engine fait progresser les réservations et les revenus

Sur des centaines de milliers de réservations, le Reallocation Engine a généré entre +3,0 % et +4,6 % de réservations totales en plus et entre +2,2 % et +4,3 % de revenus supplémentaires par réservation. Une grande partie de ces réservations incrémentales n'a été possible que parce que le moteur a réorganisé les réservations existantes pour libérer des unités qui seraient autrement restées vacantes.

Une meilleure satisfaction client grâce à l'hébergement préféré

Les réservations avec préférences payantes ont augmenté, ce qui montre que les vacanciers sont désormais beaucoup plus susceptibles d'obtenir l'hébergement qu'ils veulent réellement:

- Augmentation du nombre total de réservations : de +3,0 % à +4,6 %
- Revenus supplémentaires par réservation : de +2,2 % à +4,3 %
- Nouvelles réservations avec préférences payantes : de +7,3 % à +13,6 %

“Avant la mise en place du RE, les vacanciers ne pouvaient souvent pas réserver leur hébergement préféré et finissaient soit par se contenter d'une option de second choix, soit par abandonner complètement la réservation. Le RE fait en sorte que cela cesse”

— Eefje Dekkers, **Roompot et Landal GreenParks**

Une gestion centralisée des données et des contenus

Une source unique de vérité sur l'ensemble des parcs signifie des informations exactes et à jour partout, et des mises à jour de contenu qui n'ont plus à être répliquées parc par parc. Cela simplifie le quotidien des opérations à mesure que Landal continue de se développer et garde l'inventaire et la tarification synchronisés sur tous les canaux.

Évolutivité et configuration rapide des nouveaux parcs

Les règles métier configurables et l'architecture cloud permettent à Landal d'intégrer les parcs nouvellement acquis en une fraction du temps qu'aurait nécessité l'ancien système. Cela réduit à la fois le temps et le coût de chaque intégration et protège l'équation économique de la stratégie de croissance du groupe.

Prise en charge multidevise et multilingue pour l'expansion européenne

Avec le multidevise et le multilingue intégrés, Landal peut exploiter ses opérations britanniques, néerlandaises, allemandes, autrichiennes, belges, suisses, danoises et tchèques sur une seule plateforme, sans contournements propres à chaque pays. Cela supprime l'un des plafonds les plus fréquents à la croissance hôtelière transfrontalière.



À propos des contributeurs



Eefje Dekkers,
Business Analyst, Landal

Eefje Dekkers est une professionnelle analytique et communicante, forte d'une longue expérience en coordination de projets et en optimisation des processus dans les secteurs des loisirs et du numérique. Elle est reconnue pour sa capacité à connecter les équipes et à traduire des sujets complexes en solutions concrètes et en actions tangibles, portée par la collaboration et le résultat. Son travail sur le Reallocation Engine avec Maxxton se situe précisément à l'intersection du détail opérationnel et du changement digital, là où les besoins métier doivent devenir des fonctionnalités qu'une plateforme peut réellement exécuter.



Axel Wiertz,
Information Architect, Landal

Axel Wiertz est un Digital Enterprise Architect expérimenté, avec un parcours dans les loisirs, le tourisme, la banque, les télécoms, la santé et les services publics, tant pour des administrations locales que centrales. Son expertise couvre l'alignement métier, la gestion IT, la conception d'architectures, la gestion des données et le développement Agile, ce qui lui donne une vision d'ensemble de la manière dont les choix technologiques façonnent les opérations et la croissance. Il est titulaire d'un MSc en technologies de l'information de la Delft Technical University. Chez Landal, il pilote les choix d'architecture qui ont sous-tendu la bascule vers une plateforme cloud et évolutive.



La croissance des groupes
d'accueil en plein air, simplifiée