



Groei voor campings en vakantieparken,
eenvoudig gemaakt



Landal versnelt zijn Europese groei met Maxxton

Landal is het merk dat is ontstaan uit de samenvoeging van Roompot en Landal GreenParks en behoort vandaag tot de grootste aanbieders van vakantieverblijven in Europa. Met meer dan 260 vakantiebestemmingen verspreid over negen landen en ruim zes miljoen gasten per jaar koos Landal voor Maxxton om zijn operationele processen te centraliseren op één cloudplatform. Dat platform ondersteunt reserveringen in meerdere talen en valuta, realtime voorraadbeheer en de API-koppelingen die nodig zijn om alle distributiekanaalen synchroon te houden.



Eén Europees merk, gebouwd op integratie en schaal

Landal ontstond door de samenvoeging van Roompot en Landal GreenParks, twee van Europa's meest gevestigde vakantiepark organisaties in één merk en onderneming, met een sterkere Europese aanwezigheid als resultaat.



Een portfolio van strandhuisjes tot luxe chalets

Het aanbod van Landal varieert van strandhuisjes en design villa's tot glamping accommodaties, lodges en luxe chalets. Die brede mix stelt het merk in staat om uiteenlopende reisvoorkeuren, budgetten en vakantie vormen te bedienen, het hele jaar door.



Gedreven door een duidelijke missie

De missie van Landal luidt: "We give everyone the freedom to find their happy place." Deze wordt ondersteund door vier kernwaarden: Feel at home, Together as one, Discover your nature, en Focus on what matters. Deze waarden bepalen hoe de organisatie samenwerkt, beslissingen neemt en relaties opbouwt met gasten, medewerkers en partners.



Meer dan 260 bestemmingen, zes miljoen gasten per jaar

Landal exploiteert vakantiebestemmingen in 9 Europese landen, verwelkomt jaarlijks meer dan 6 miljoen gasten in 23.000 accommodaties en heeft 5.200 medewerkers in heel Europa.



Duurzaamheid als onderdeel van de gastbeleving

Duurzaamheid zit in het DNA van Landal, met groeiende Green Key-certificering en milieuvriendelijke investeringen die inspelen op de verwachtingen van gasten en partners.



Landal is het merk dat is ontstaan uit de samenvoeging van Roompot en Landal GreenParks en behoort vandaag tot de grootste aanbieders van vakantieverblijven in Europa. Met meer dan 260 vakantiebestemmingen in negen landen, een portfolio dat varieert van strandhuisjes en designvilla's tot glampingaccommodaties, lodges en luxe chalets, en meer dan zes miljoen gasten per jaar, wordt Landal gedreven door zijn missie: "We give everyone the freedom to find their happy place."

Landen

Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Denemarken, Tsjechië, Verenigd Koninkrijk en Frankrijk (9 landen)

Omvang

260+ vakantiebestemmingen,
23.000+ accommodaties

Maxxton Go-Live

September 2022

Jaarlijkse gasten

6 miljoen+

Een happy place, gebouwd op Europese schaal

Eén merk ontstaan uit twee Europese spelers

Landal ontstond uit de samenvoeging van Roompot en Landal GreenParks, waarmee twee gevestigde vakantieparkorganisaties onder één merk werden samengebracht. De gecombineerde organisatie behoort inmiddels tot de marktleiders in de Europese vakantieverblijvenmarkt en beschikt over de operationele basis om verder te groeien, zowel organisch als via overnames.

Een missiegedreven cultuur met vier kernwaarden

De missie van Landal luidt: “We give everyone the freedom to find their happy place.” Deze wordt ondersteund door vier kernwaarden: Feel at home, Together as one, Discover your nature en Focus on what matters. Deze waarden vormen de basis voor zowel de gastbeleving als voor de manier waarop meer dan 5.200 collega’s op bestemmingen en in kantoren samenwerken.

Duurzaamheid speelt eveneens een belangrijke rol binnen de organisatie. Met een groeiend aantal Green Key-gecertificeerde parken onderstreept Landal zijn inzet voor verantwoord toerisme en een betere leefomgeving.

Waarom Landal voor Maxxton koos

Toen Landal verschillende vakantieparken in het Verenigd Koninkrijk toevoegde aan zijn franchisenetwerk, werden de beperkingen van de bestaande software steeds duidelijker. Het systeem bood geen ondersteuning voor meerdere talen en valuta’s, had een verouderde gebruikersinterface en bood onvoldoende mogelijkheden om centraal op te schalen. Na een uitgebreide evaluatie koos het IT-team voor Maxxton vanwege de cloudarchitectuur, de ondersteuning voor meerdere talen en valuta en de sterke focus op innovatie.

“Na een grondig onderzoek samen met ons IT-team besloten we Maxxton als softwarepartner te kiezen, omdat Maxxton op dat moment minstens 2 jaar voorliep op andere softwaresystemen.”

— Axel Wiertz, **Information Architect, Landal**

Uitdagingen van een sterk groeiende Europese vakantiegroep

Werken met meerdere talen en valuta

Het ontbreken van multi-language- en multi-currency-ondersteuning vormde een belemmering voor de uitbreiding van het franchisenetwerk. Dit dreigde ook de introductie van nieuwe parken te vertragen.

- Geen ondersteuning voor meerdere talen in gastgerichte en interne processen
- Geen ondersteuning voor meerdere valuta voor de Britse franchise
- Moeizame onboarding van parken buiten Nederland

Verouderde gebruikerservaring en trage onboarding van medewerkers

De gebruikersinterface van het bestaande platform was verouderd, waardoor nieuwe medewerkers meer tijd nodig hadden om het systeem onder de knie te krijgen. Daarnaast werd het moeilijker om nieuwe locaties snel operationeel te maken. Naarmate Landal verder groeide, werden de gevolgen hiervan steeds zichtbaarder.

- Steile leercurve voor nieuwe medewerkers
- Langere time-to-market voor nieuwe locaties
- Beperkte gebruiksvriendelijkheid

Een gefragmenteerd technisch landschap dat moeilijk schaalbaar was

Door overnames en de toevoeging van nieuwe franchiselocaties ontstond behoefte aan één schaalbaar platform in plaats van een verzameling losse systemen. Landal zocht naar centrale data, configureerbare bedrijfsregels en API-koppelingen die zowel groei als integraties met externe partijen konden ondersteunen.

- Moeilijk om één 'single source of truth' over alle parken heen te behouden
- Handmatige configuratie bij iedere nieuwe overname
- Beperkte API-connectiviteit voor externe boekingskanalen

Gaten in de boekingskalender

Ondanks een efficiënt boekingsproces duiken er altijd gaten tussen reserveringen op, waardoor accommodaties tijdelijk onverhuurbaar zijn en potentiële boekingen verloren gaan. Het optimaliseren van de planning eenmaal per nacht bleek onvoldoende om deze gaten structureel te voorkomen. Landal zocht daarom naar een oplossing die in realtime bij elke nieuwe boeking bestaande reserveringen zou herschikken om zo ruimte te maken en problemen als deze uit de wereld te helpen:

- Gaten tussen reserveringen die beschikbare capaciteit onnodig blokkeren
- Minder kans voor gasten om een specifieke accommodatie te reserveren
- Handmatig optimaliseren van de planning

Hoe Maxxton Landal ondersteunt



Een cloudplatform met ondersteuning voor meerdere talen en valuta

Het cloudplatform van Maxxton bood Landal de functionaliteit die nodig was om de Britse franchise en de overige Europese parken vanuit één systeem te beheren. Tegelijkertijd biedt deze architectuur de schaalbaarheid om nieuwe parken toe te voegen zonder het IT-landschap opnieuw op te bouwen.

Zoals Axel Wiertz aangeeft: “Na de uitbreiding van ons franchisenetwerk in het Verenigd Koninkrijk hadden we behoefte aan een nieuwe oplossing met ondersteuning voor meerdere talen en valuta. Beide mogelijkheden waren beschikbaar binnen Maxxton Software.”



Centraal databeheer als één bron van waarheid

Maxxton centraliseert reserveringen, check-ins, beschikbaarheid en accommodaties binnen één omgeving. Hierdoor beschikt Landal over een realtime en betrouwbaar overzicht van alle parken.

Dat maakte het mogelijk om processen opnieuw in te richten op basis van consistente data in plaats van informatie uit verschillende systemen te moeten samenvoegen. “We gebruiken Maxxton omdat het ons in staat stelt alle data op één plek te beheren. Het geeft ons de mogelijkheid om controle te houden, te beheren en verder te groeien. Met Maxxton weet ik dat er altijd mogelijkheden zijn.” Axel Wiertz, Information Architect, Landal



Configureerbare regels voor snelle onboarding van nieuwe parken

Dankzij configureerbare regels kan Landal nieuw verworven parken, accommodatietypes en verhuureenheden snel toevoegen aan het platform. Voor een organisatie die regelmatig groeit via overnames is dat van groot belang: de snelheid waarmee een nieuwe locatie kan worden geconfigureerd heeft directe invloed op de kosten en doorlooptijd van de integratie. “Bij Landal zoeken we voortdurend naar manieren om processen verder te automatiseren. Een van de voordelen van Maxxton Software is de snelle en eenvoudige configuratie van nieuw verworven parken.”



API-koppelingen voor boekingskanalen en partners

Via API-koppelingen levert Maxxton realtime prijs- en beschikbaarheidsinformatie aan de website van Landal en externe boekingsplatformen. Daardoor blijven alle distributiekkanalen werken met dezelfde actuele informatie. Dit maakt het eenvoudiger om nieuwe partners aan te sluiten en het online bereik verder uit te breiden zonder maatwerk per integratie. “De API-connectiviteit heeft een belangrijke rol gespeeld bij het beschikbaar maken van prijs- en beschikbaarheidsgegevens voor onze website en externe interfaces.”



De Reallocation Engine, samen met Landal ontwikkeld

Samen met Landal ontwikkelde Maxxton de Reallocation Engine (RE), een oplossing die gaten in de boekingskalender in realtime vermindert.

De RE identificeert gelijkaardige accommodaties en herschikt bestaande reserveringen om nieuwe boekingen mogelijk te maken, zonder aan voorkeursboekingen te raken.

De beschikbaarheid wordt minimaal iedere vijftien minuten bijgewerkt. Herschikkingen vinden pas plaats nadat een gast zijn reservering heeft bevestigd, waardoor het boekingsproces overzichtelijk blijft. Ook wordt de planning automatisch bijgewerkt, zodat operationele teams dat niet langer handmatig hoeven te doen.

“Sinds de introductie van de RE is ons boekingsproces aanzienlijk efficiënter geworden. Dankzij realtime beschikbaarheid en dynamische herverdeling van accommodaties is onze administratieve werklast afgenomen en kunnen we gasten meer mogelijkheden bieden.”

— Eefje Dekkers, **Roompot en Landal GreenParks**

	Nacht 1	Nacht 2	Nacht 3
Unit 1			
Unit 2			
Unit 3			
Nieuwe Reservering			

	Nacht 1	Nacht 2	Nacht 3
Unit 1			
Unit 2			
Unit 3			
Nieuwe Reservering			

	Nacht 1	Nacht 2	Nacht 3
Unit 1			
Unit 2	Nieuwe Boeking		
Unit 3			

Resultaten: één platform als motor voor Europese groei

Belangrijkste resultaten

- De Reallocation Engine verhoogde het totale aantal boekingen met 3,0% tot 4,6% en de omzet per boeking met 2,2% tot 4,3%
- Het aantal boekingen met betaalde voorkeuren steeg met 7,3% tot 13,6%, een duidelijke indicatie van hogere gasttevredenheid
- Eén cloudplatform ondersteunt inmiddels meer dan 260 vakantiebestemmingen in negen landen

Meer boekingen en hogere opbrengsten dankzij herschikking van bestaande reserveringen

Op basis van honderdduizenden boekingen zorgde de Reallocation Engine voor 3,0% tot 4,6% extra boekingen en 2,2% tot 4,3% meer omzet per boeking.

Veel van deze extra boekingen waren alleen mogelijk doordat bestaande reserveringen slim werden herschikt, waardoor accommodaties beschikbaar kwamen die anders leeg zouden zijn gebleven.

Meer tevreden gasten dankzij voorkeursaccommodaties

Ook het aantal boekingen met betaalde voorkeuren nam toe, wat laat zien dat gasten vaker de accommodatie kunnen reserveren die zij daadwerkelijk willen.

- Toename totaal aantal boekingen: +3,0% tot +4,6%
- Extra omzet per boeking: +2,2% tot +4,3%
- Nieuwe boekingen met betaalde voorkeuren: +7,3% tot +13,6%

“Voor de introductie van de RE konden gasten hun voorkeursaccommodatie vaak niet boeken. Daardoor kozen zij soms voor een minder aantrekkelijke optie of haakten zij volledig af. De RE helpt ons dat te voorkomen.”

— Eefje Dekkers, **Roompot en Landal GreenParks**

Centraal beheer van data en content

Met één centrale bron van waarheid beschikken alle parken over dezelfde actuele informatie. Content hoeft niet langer park voor park te worden bijgewerkt, wat de dagelijkse operatie vereenvoudigt en zorgt voor consistente beschikbaarheid en prijsinformatie over alle kanalen heen.

Schaalbaarheid en snelle configuratie van toegevoegde parken

Dankzij configureerbare bedrijfsregels en een cloudarchitectuur kan Landal nieuwe parken aanzienlijk sneller aansluiten dan voorheen. Hierdoor nemen zowel de implementatietijd als de integratiekosten af.

Ondersteuning voor meerdere talen en valuta

Met ingebouwde ondersteuning voor meerdere talen en valuta kan Landal activiteiten in onder meer Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Denemarken, Tsjechië, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk vanuit één platform beheren, zonder lokale workarounds of aparte systemen.



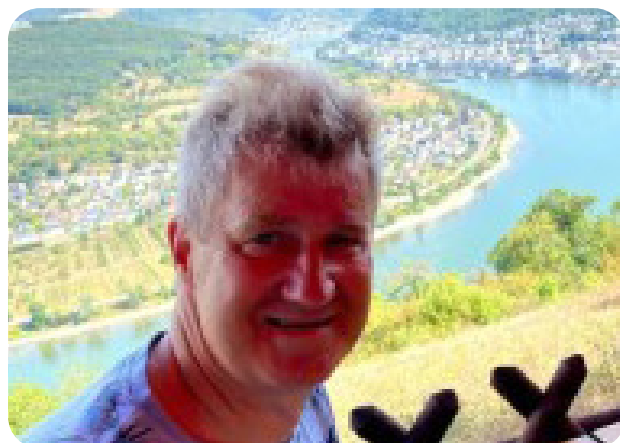
Over de betrokken experts



Eefje Dekkers,
Business Analyst, Landal

Eefje Dekkers is een analytische en communicatief sterke professional met ruime ervaring in projectcoördinatie en procesoptimalisatie binnen de recreatie- en digitale sector. Ze staat bekend om haar vermogen om teams met elkaar te verbinden en complexe vraagstukken te vertalen naar praktische oplossingen en concrete acties.

Haar werk aan de Reallocation Engine, samen met Maxxton, bevindt zich precies op het snijvlak van operationele processen en digitale innovatie.



Axel Wiertz,
Information Architect, Landal

Axel Wiertz is een ervaren Digital Enterprise Architect met een achtergrond in onder meer recreatie, reizen, toerisme, bancaire dienstverlening, telecom, gezondheidszorg en de publieke sector.

Zijn expertise omvat business alignment, IT-management, architectuurontwerp, datamanagement en Agile softwareontwikkeling. Hierdoor beschikt hij over een brede visie op de rol van technologie bij groei en operationele efficiëntie.

Axel behaalde een MSc in Information Technology aan de Technische Universiteit Delft en is binnen Landal verantwoordelijk voor de architectuurkeuzes die ten grondslag liggen aan de overgang naar een schaalbaar cloudplatform.



Groei voor campings en vakantieparken,
eenvoudig gemaakt